

1. Informacje podstawowe:

Nazwa firmy:	
Osoba kontaktowa	
E-mail kontaktowy:	
Telefon:	
Dane do faktury	

2. Rodzaj współpracy:

proszę zaznaczyć jedną opcję

☐	Wiemy czego chcemy , a Waszym zadaniem będzie wykonanie serwisu internetowego według naszej wizji.
☐	Wiemy co chcemy osiągnąć i mamy podstawowe założenia . Waszym zadaniem będzie realizacja oraz doradztwo.
☐	Wiemy co chcemy osiągnąć, ale nie wiemy jak . Waszym zadaniem będzie kompleksowe doradztwo, realizacja projektu i wdrożenie strony.

3. Informacje o firmie:

Jaka jest misja firmy, co oferuje?	
Co wyróżnia Państwa ofertę na rynku?	
Kogo postrzegają Państwo jako konkurencję? Czy konkurencja ma swój serwis WWW? Jeżeli tak to co Państwo o nim sądzą? Proszę podać adresy	
Czy firma posiada slogan/hasło reklamowe?	

4. Szczegóły projektu:

Jaka jest rodzaj strony:	☐	Serwis internetowy
	☐	Prosta strona - wizytówka
	☐	Landing page
	☐	Sklep internetowy
	☐	Portal internetowy
	☐	Inny:
Czy chcą Państwo mieć możliwość samodzielnej aktualizacji? Po zalogowaniu można samodzielnie dodawać nowe teksty, zdjęcia itp.	☐	Tak
	☐	Nie
	☐	Nie wiem

Czy strona ma być reponsywna: Projekt strony może być wykonany w technologii reponsywnej czyli opasowującej się dynamicznie do rozdzielczości ekranu urządzenia (tablet, smartphone, laptop).	Tak
	Nie
	Nie wiem
Czy strona ma być dostępna w różnych wersjach językowych? Jeśli tak - proszę wymienić w jakich.	
Czy posiadają Państwo własne materiały reklamowe? Jeśli tak - proszę opisać jakie	
Jaka grupa docelowa? Proszę opisać, kto będzie głównym odbiorcą Państwa oferty - mile widziane określenie wieku, wykształcenia itp.	
Czy mają Państwo oczekiwania co do kolorystyki? Ciepłe, zimne lub konkretne kolory.	
Jakie elementy, funkcjonalności powinny pojawić się na stronie głównej serwisu? Przykładowo, animowany motyw fotograficzny, wyszukiwarka, aktualności, wybrane realizacje itp.	
Czy firma posiada już opracowaną linię graficzną/identyfikację wizualną?	
Jaka struktura menu głównego? Proszę wymienić nazwy zakładki w menu głównym oraz określić ile poziomów powinno mieć menu.	
Przykłady innych stron: Najlepszym sposobem poznania Państwa oczekiwań, preferencji, gustów jest operowanie przykładami. Dlatego prosimy podać adresy serwisów ciekawych pod względem graficznym czy funkcjonalnym. Prosimy krótko uzasadnić swój wybór.	

5. Szczegóły projektu sklepu internetowego

Jaka jest rodzaj sklepu:		Rozbudowany (wiele produktów)
		Prosty (podstawowy asortyment)
Najważniejsze funkcjonalności sklepu Proszę zaznaczyć najważniejsze punkty, dodatkowe funkcje proszę uzupełnić w kolejnej rubryce formularza		płatności elektroniczne (DotPay, PayU, itp.)
		prezentacja bestsellerów
		prezentacja najważniejszych produktów
		system filtrowania produktów
		integracja z porównywarkami cen
		integracja z aukcjami allegro
		integracja z Facebook
		moduł newslettera
		integracja z systemem magazynowym
Czy sklep ma zawierać nietypowe funkcjonalności? Jeśli tak – proszę opisać		
Czy sklep ma być dostępny w różnych wersjach językowych? Jeśli tak – proszę wymienić jakich		
Czy posiadają Państwo własne materiały reklamowe? Jeśli tak – proszę opisać jakie		
Jaka grupa docelowa? Proszę opisać, kto będzie głównym odbiorcą Państwa oferty – mile widziane określenie wieku, wykształcenia itp.		
Jakie elementy, funkcjonalności powinny pojawić się na stronie głównej sklepu? Przykładowo, animowane banery reklamowe, nowości, promocyjne produkty, bestsellery, wyszukiwarka, aktualności itp.		
Preferowany układ sklepu: Sklep może prezentować bloki funkcjonalne w układzie 1,2,3-kolumnowym.		3-kolumnowy
		2-kolumnowy
		Jedna szeroka kolumna na stronie głównej
		Nie wiem
Czy sklep ma być responsywny: Projekt sklepu może być wykonany w technologii responsywnej czyli dopasowującej się dynamicznie do rozdzielczości ekranu urządzenia (tablet, smartphone, laptop).		Tak
		Nie
		Nie wiem
Przykłady innych sklepów: Najlepszym sposobem poznania Państwa oczekiwań, preferencji, gustów jest operowanie przykładami. Dlatego prosimy podać adresy sklepów ciekawych pod względem graficznym czy funkcjonalnym. Prosimy krótko uzasadnić swój wybór.		



Szczegółowy wywiad potrzebny
**do opracowania wyceny strony
internetowej**

Odpowiedź na przedstawione powyżej pytania pozwoli nam na dokładne poznanie Państwa oczekiwań względem nowo-tworzonej strony i da możliwość przygotowania szczegółowej wyceny zlecenia oraz opracowania harmonogramu prac.

Dziękujemy za poświęcony czas. Liczymy na owocną współpracę.